

---

# System Identyfikacji Wizualnej Miasta Chełm

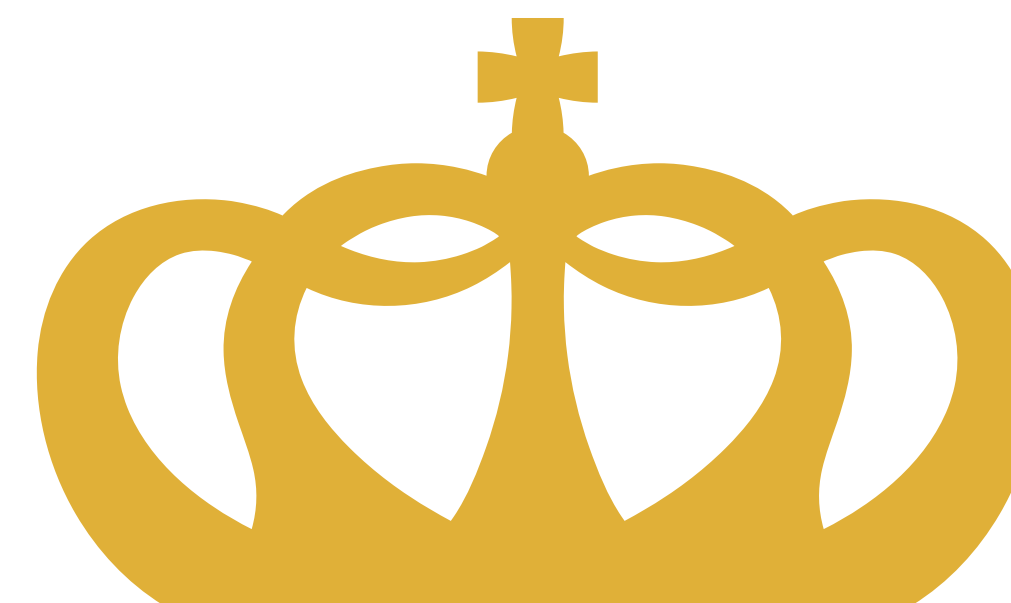
2023

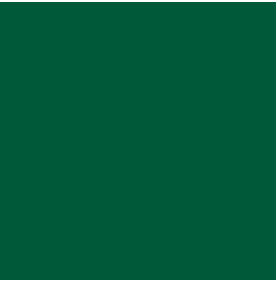


# Wstęp

Identyfikacja wizualna Miasta Chełm to narzędzie służące do budowania marki miasta zgodnej z pożądanym i ustalonym pozycjonowaniem. Definiuje symbole i zakres elementów, który należy wykorzystywać, aby tworzyć spójny wizerunek graficzny marki.

Identyfikacja wizualna podkreśla różnorodność i dynamiczny charakter miasta Chełm. Celem korzystania z tej identyfikacji jest stworzenie rozpoznawalnej i spójnej oprawy wizualnej promującej miasto.





# Spis treści

<b>1. Logo</b>		<b>3. Typografia</b>		<b>6. Przykładowe materiały</b>	
1.1 Znak podstawowy	5	3.1 Krój podstawowy	17	6.1 Papier	29
1.2 Sygnet	6	3.2 Krój alternatywny	18	6.2 Roll-up	30
1.3 Wersje kolorystyczne	7			6.3 Boxy	31
1.4 Siatka modułowa	8	<b>4. Ikonografia</b>			
1.5 Pole ochronne	9	4.1 Ikony podstawowe – Kolorystyka 1	20	<b>7. Przykładowe gadżety</b>	
1.6 Wersja pionowa	10	4.2 Ikony podstawowe – Kolorystyka 2	21	7.1 Butelka	33
1.7 Wersje kolorystyczne	11	4.3 Ikony podstawowe – Kolorystyka 3	22	7.2 Kubek	34
1.8 Skalowanie	12			7.3 Poduszka	35
1.9 Niedozwolone modyfikacje	13	<b>5. System oznaczeń jednostek miejskich</b>		7.4 Torba	36
		5.1 Urząd Miasta	24		
<b>2. Kolorystyka</b>		5.2 Instytucje miejskie	25		
2.1 Kolorystyka	15	5.3 Budowa znaku na siatce	26		
		5.4 Nazwy ulic	27		

# Logo



# 1.1

## Logo

### Znak podstawowy

Na logo składa się sygnet, logotyp oraz slogan marki.

Sygnet obrazuje m.in. niedźwiedzia między dębami z koroną i nawiązuje do herbu miasta. Logotyp jest nazwą miasta, a slogan to hasło promocyjne miasta Chełm.

Logo jest uniwersalną, nowoczesną i abstrakcyjną formą nawiązującą do charakterystycznych aspektów miasta oraz jego dotychczasowej komunikacji.



Sygnet

Logotyp

**Chełm**  
Miasto wielu opowieści

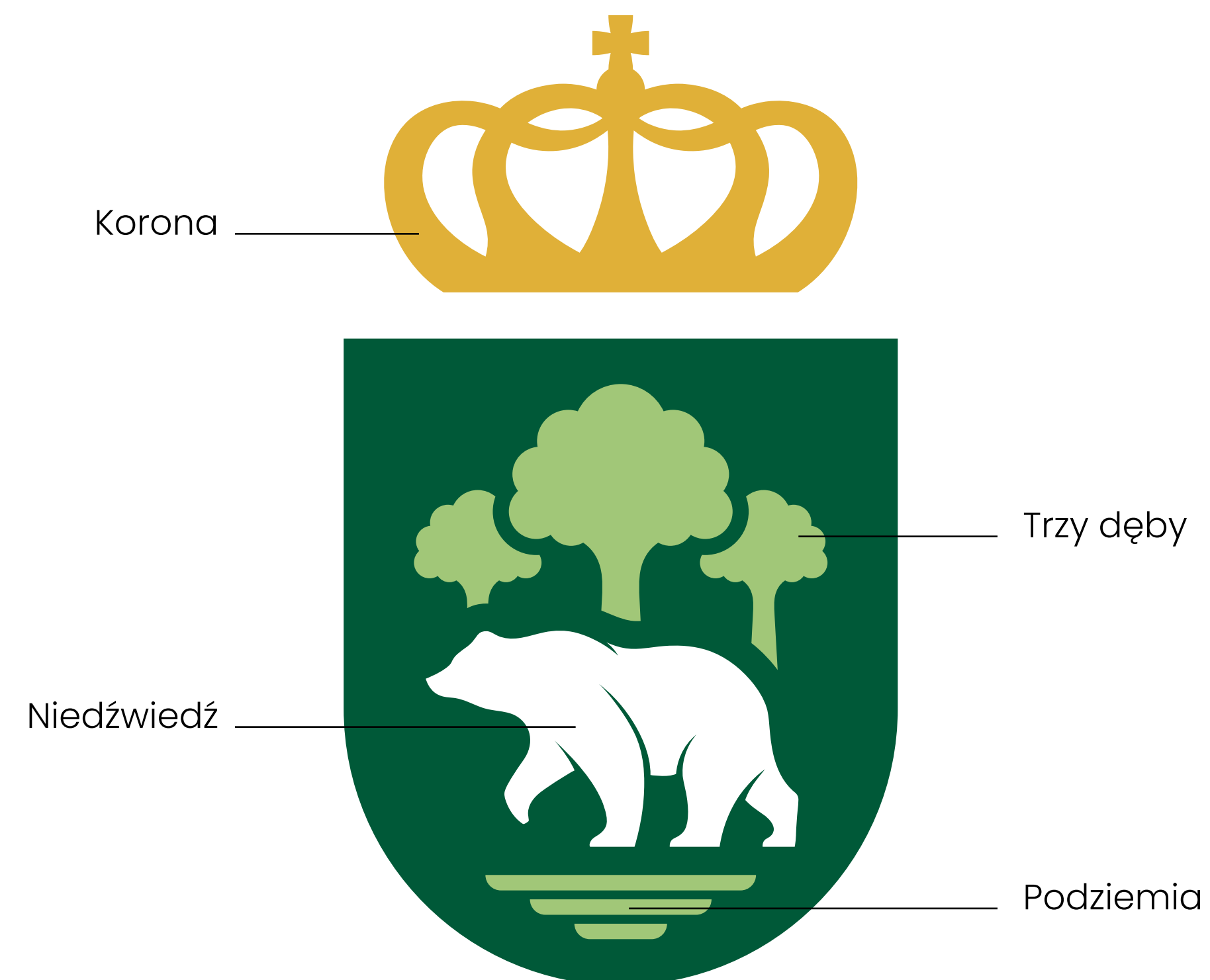
Slogan / Claim

## 1.2 Logo

### Sygnet

Sygnet posiada złożoną symbolikę. Nawiązuje poprzez skojarzenia do legendy i historii miasta Chełm. Ten znak graficzny – sygnet zbudowany jest z korony, trzech dębów, niedźwiedzia oraz symbolu podziemi kredowych. Kolorystyka nawiązuje do kolorów z herbu miasta.

Poprzez zespolenie tych wszystkich elementów miasto Chełm zostaje opowiedziane wizualnie.



## 1.3 Logo

### Wersje kolorystyczne

Pełnokolorowa wersja logo to główna wersja, która powinna być stosowana zawsze kiedy jest to możliwe.

Pełnokolorowa wersja logo z białym tekstem powinna być użyta na ciemnych tłach, z wyjątkiem tła, które zlewałoby się z sygnetem.

Wersje monochromatyczne logo składają się z jednego koloru - czarnego lub białego. Powinny być stosowane tylko w materiałach, gdzie nie mamy możliwości zastosowania pełnej palety kolorów lub na tle, które zlewałoby się z sygnetem.

Wersja podstawowa – pełnokolorowa



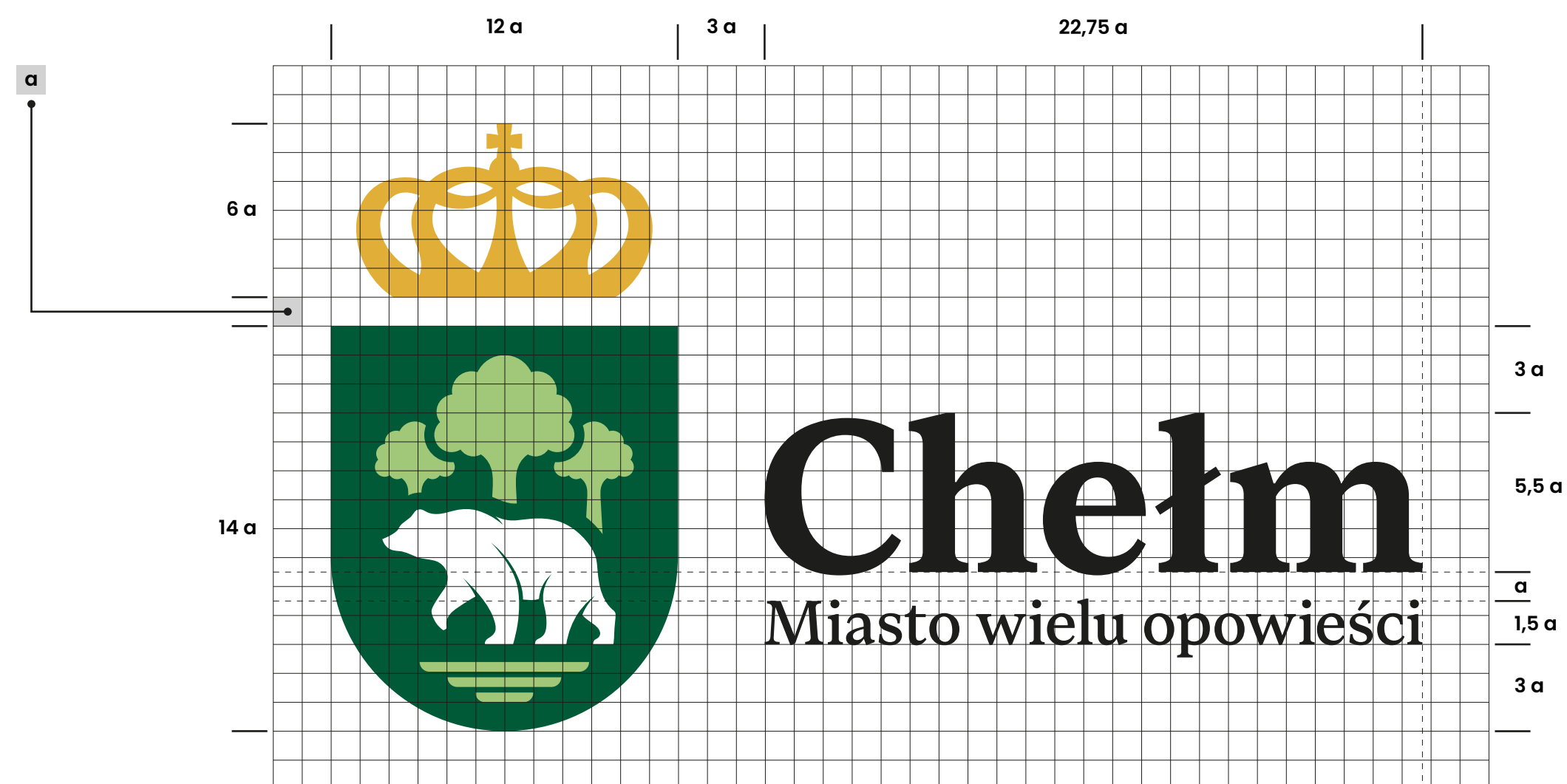
Wersja monochromatyczna



## Siatka modułowa

Logo na siatce modułowej pokazuje proporcje, zapewniając spójność i elastyczność w różnych formatach. Dzięki precyzyjnym wymiarom modułowym, logo zachowuje integralność i czytelność w różnych rozmiarach, zarówno w druku, jak i w mediach online. Pozwala to na konsekwentne prezentowanie marki, niezależnie od nośnika, zapewniając rozpoznawalność i spójność wizualną.

Wyznacznikiem proporcji jest kwadratowy moduł "a" o bokach równych wysokości przerwy pomiędzy tarczą herbu a koroną.





## 1.5 Logo

### Pole ochronne

Pole ochronne to obszar wokół logo, który powinien być wolny od innych elementów graficznych, tekstu lub innych treści. Ma na celu zachowanie integralności i czytelności logo, zapewniając mu przestrzeń, która oddziela je od innych elementów na stronie internetowej, druku, reklamie czy dowolnym nośniku. Wskazuje minimalny obszar, jaki należy zachować wokół logo, aby zapewnić jego widoczność i czytelność, chroniąc wizerunek marki przed zatłoczeniem oraz utratą jego identyfikacji wizualnej. Odpowiednio zdefiniowane pole ochronne jest istotnym elementem w zapewnianiu spójności i profesjonalizmu marki.

Pole ochronne jest zbudowane na podstawie wysokości litery "e" ze słowa "Chełm".



### Wersja pionowa

Logo w wersji pionowej stanowi uzupełnienie wizualnej identyfikacji marki, umożliwiając elastyczność w różnych kontekstach. Zaprojektowane z myślą o wertykalnych nośnikach, takich jak banery, tablice czy karty wizytowej, dostosowane do wąskich obszarów. Zachowuje spójność z głównym logo, jednocześnie oferując lepszą czytelność i estetykę w pionowych układach materiałów promocyjnych.



## 1.7 Logo

### Wersje kolorystyczne

Pełnokolorowa wersja logo to główna wersja, która powinna być stosowana zawsze kiedy jest to możliwe.

Pełnokolorowa wersja logo z białym tekstem powinna być użyta na ciemnych tłach, z wyjątkiem tła, które zlewałoby się z sygnetem.

Wersje monochromatyczne logo składają się z jednego koloru - czarnego lub białego. Powinny być stosowane tylko w materiałach, gdzie nie mamy możliwości zastosowania pełnej palety kolorów lub na tle, które zlewałoby się z sygnetem.



## 1.8 Logo

### Skalowanie

Minimalna wielkość logo określa najmniejsze wymiary, przy których logo pozostaje czytelne i zachowuje swoją integralność. Ta wytyczna zapewnia, że logo będzie czytelne na różnych nośnikach, od druku po cyfrowe media, nie tracąc swoich szczegółów czy czytelności.

Wersja pozioma z claimem



Wersja pozioma bez claimu



Wersja pionowa z claimem



Wersja pionowa bez claimu



## 1.9 Logo

### Niedozwolone modyfikacje

Zachowanie spójności wizerunkowej miast rozpoczyna się od poprawnego stosowania logo, które reprezentuje wartości, idee i wizerunek marki.

Niewłaściwe użycie logo, takie jak nieodpowiednie skalowanie, złe kolory lub zniekształcenia, może negatywnie wpłynąć na wizerunek marki miasta Chełm i budować niekorzystne skojarzenia wśród odbiorców. Aby temu zapobiec, trzeba unikać wymienionych błędów i stosować się do zasad dotyczących poprawnego użycia logo.



obracanie sygnetu



usuwanie elementów



spłaszczanie



zmiana kolorów



dodawanie elementów



rozciąganie



# Kolorystyka



## 2.1

## Kolorystyka

### Kolory podstawowe

Podstawowe kolory marki to zestaw głównych, stałych kolorów wykorzystywanych we wszelkich grafikach, publikacjach i komunikatach.

Służą one budowaniu spójnego i rozpoznawalnego wizerunku marki miasta we wszystkich materiałach i nośnikach komunikacyjnych..

CMYK 90 / 35 / 85 / 35  
RGB 0 / 90 / 55  
HEX #005A37  
Pantone P138-8

CMYK 40 / 0 / 65 / 0  
RGB 16 / 200 / 120  
HEX #A0C878  
Pantone P151-5

CMYK 15 / 30 / 85 / 0  
RGB 225 / 175 / 25  
HEX #E1AF37  
Pantone P10-15

CMYK 0 / 0 / 0 / 100  
RGB 29 / 29 / 27  
HEX #1D1D1B  
Pantone Black

# Typografia





Krój podstawowy

Kroje pisma definiują estetykę, czytelność i charakter tekstu. Odpowiednio dobrane style graficzne liter wpływają na percepcję treści oraz tworzą spójny wizerunek marki lub projektu komunikacyjnego.

Loretta to podstawowy krój pisma stosowany w materiałach marki Chełm. Oferuje on wiele wariantów grubości i kursywy, umożliwiając tym samym dopasowanie do różnych potrzeb projektowych.

Stosowany w materiałach takich jak: komunikaty marketingowe, prezentacje czy papiery urzędowe.

Aa Loretta

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@£\$%^&\*()

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@£\$%^&\*()

Krój alternatywny

W przypadku braku możliwości zastosowania kroju podstawowego, sugerujemy użyć kroju alternatywnego.

Aa  
**Frank Ruhl Libre**

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@£\$%^&\*()

**Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890!@£\$%^&\*()**

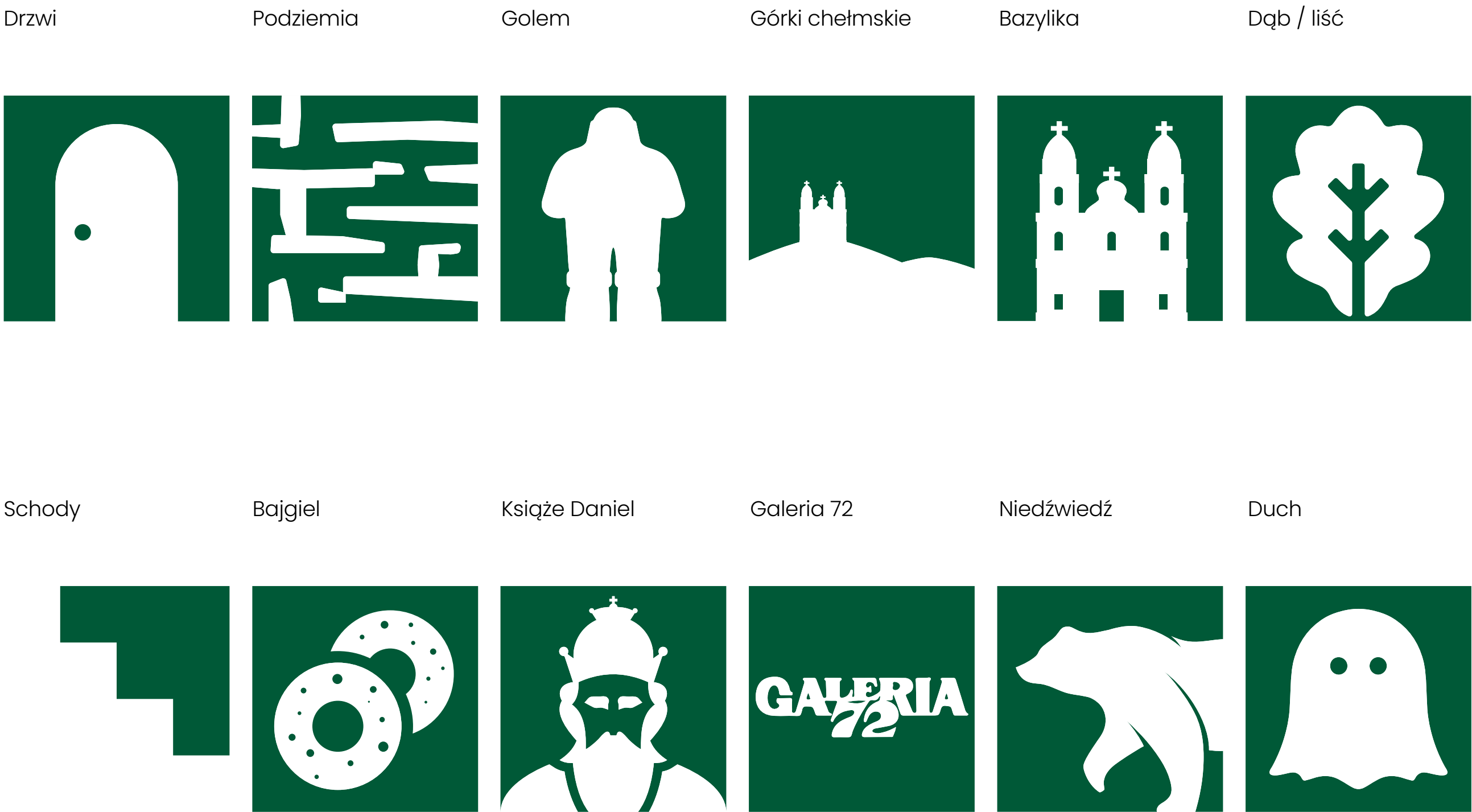
# Ikonografia



Ikony podstawowe - Kolorystyka 1

Ikony podstawowe to piktogramy opisujące za pomocą grafiki historie, legendy i opowieści dotyczące miasta. Ikony ukazują m.in. podziemia kredowe, niedźwiedzia, ducha Bieluch.

Ikony mogą występować w materiałach promocyjnych np. takich jak: gadżety, okładki, plakaty, rollupy itd.



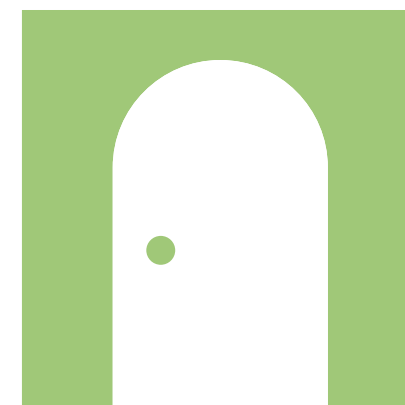
## 4.2 Ikonografia

### Ikony podstawowe - Kolorystyka 2

Ikony podstawowe to piktogramy opisujące za pomocą grafiki historie, legendy i opowieści dotyczące miasta. Ikony ukazują m.in. podziemia kredowe, niedźwiedzia, ducha Bieluch.

Ikony mogą występować w materiałach promocyjnych np. takich jak: gadżety, okładki, plakaty, rollupy itd.

Drzwi



Podziemia



Golem



Górki chełmskie



Bazylika



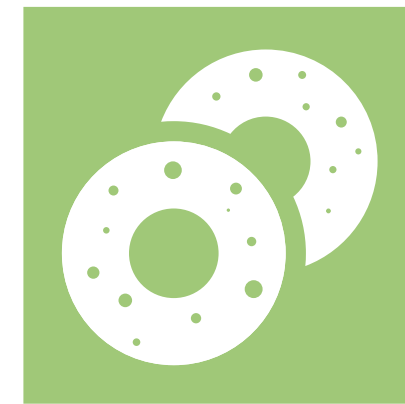
Dąb / liść



Schody



Bajgiel



Książę Daniel



Galeria 72



Niedźwiedź



Duch



## 4.3 Ikonografia

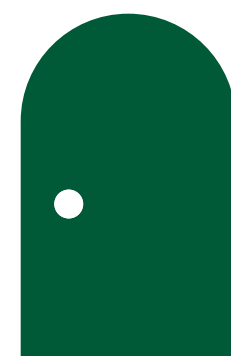
### Ikony podstawowe - Kolorystyka 3

Ikony podstawowe to piktogramy opisujące za pomocą grafiki historie, legendy i opowieści dotyczące miasta. Ikony ukazują m.in. podziemia kredowe, niedźwiedzia, ducha Bieluch.

Ikony mogą występować w materiałach promocyjnych np. takich jak: gadżety, okładki, plakaty, rollupy itd.

W tej kolorystyce nie ma Niedźwiedzia i Ducha, ponieważ z założenia występują one tylko w kolorze białym.

Drzwi



Podziemia



Golem



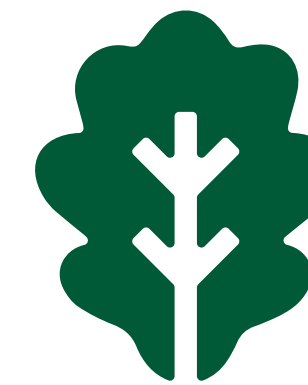
Górki chełmskie



Bazylika



Dąb / liść



Schody



Bajgiel



Książę Daniel



Galeria 72



# System oznaczeń jednostek miejskich



## 5.1 System oznaczeń jednostek miejskich

### Urząd Miasta

Obecność sygnetu Chełma jest niezbędna na wszystkich materiałach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych publikowanych przez poszczególne wydziały Urzędu Miasta i miejskie instytucje.

Główne logo Urzędu Miasta obejmuje sygnet oraz logotyp wskazujący na jednostkę miejską. Jeśli w danej publikacji występuje kilka elementów graficznych, logo Chełma powinno zawsze zajmować dominującą pozycję poprzez odpowiednie wyróżnienie, rozmiar, położenie itp. Wszystkie materiały i produkty oznaczone logo Chełma (w tym gadżety, materiały promocyjne, dokumenty itp.) wymagają pełnego nadzoru ze strony Urzędu Miasta Chełm podczas ich tworzenia.

W uzasadnionych przypadkach (np. ograniczona przestrzeń na wyeksponowanie loga, materiały skierowane do mieszkańców Chełma, neony, elementy małej architektury itp.) dopuszcza się stosowanie tylko sygnetu, zarówno w pełnej kolorystyce, jak i w jednym kolorze.



**Urząd  
Miasta  
Chełm**



### Instytucje miejskie

Obecność sygnetu Chełma jest niezbędna na wszystkich materiałach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych publikowanych przez partnerów wszelkich wydarzeń, działań informacyjno-reklamowych itp., którzy korzystają ze wsparcia Urzędu Miasta Chełm lub są z nim powiązani (finansowo lub organizacyjnie).

Główne logo spółek obejmuje sygnet oraz logotyp wskazujący na jednostkę miejską.

Decyzja o zmianie oznaczeń jednostki miejskiej powinna być indywidualnie rozpatrywana dla danej jednostki.



**Chełmskie  
Linie Autobusowe  
Spółka z o.o.**



**Chełmskie Towarzystwo  
Budownictwa Społecznego  
Spółka z o.o.**



**Miejskie  
Przedsiębiorstwo  
Gospodarki  
Komunalnej**



**Miejskie  
Przedsiębiorstwo  
Energetyki Ciepłej  
Spółka z o.o.**

## 5.3 System oznaczeń jednostek miejskich

### Budowa znaku na siatce

Wyznacznikiem proporcji jest moduł "a" równy wysokości pomiędzy koroną a tarczą sygnetu.

W przypadku nazw 3-wierszowych, odległość nazwy instytucji powinna wynosić "4a" od góry i dołu tarczy herbowej.

W przypadku nazw 4-wierszowych, odległość nazwy instytucji powinna wynosić "3a" od góry i dołu tarczy herbowej.

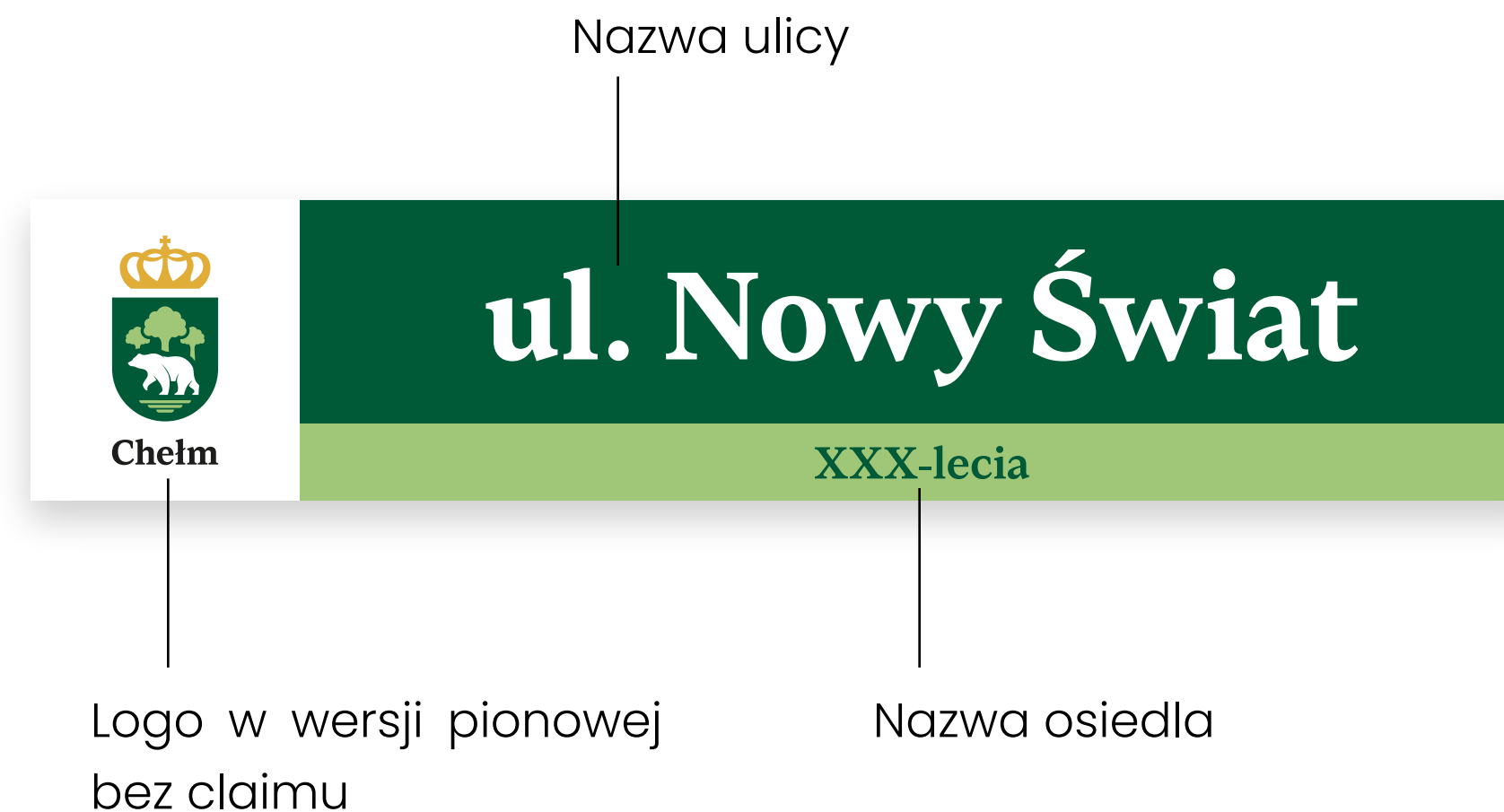


## 5.4 System oznaczeń jednostek miejskich

### Nazwy ulic

Oznaczenia miejskie powinny być spójne z nową identyfikacją wizualną.

Dla przykładu tabliczki informujące o lokalizacji powinny zawierać sygnet z nazwą miasta oraz nazwą ulicy.



Przykłady



# Przykładowe materiały



# 6.1

## Przykładowe materiały

### Papier

Przykładowy papier urzędowy.



## 6.2 Przykładowe materiały

### Roll-up

Przykładowy materiał promocyjny





# 6.3

## Przykładowe materiały

### Boxy

Przykładowy materiał promocyjny



# Przykładowe gadżety





## 7.1 Przykładowe gadzety

### Butelka

Przykładowy materiał promocyjny



## 7.2 Przykładowe gadzety

### Kubek

Przykładowy materiał promocyjny





## 7.3 Przykładowe gadżety

### Poduszka

Przykładowy materiał promocyjny



## 7.4 Przykładowe gadżety

### Torba

Przykładowy materiał promocyjny



